

# RECENTES APLICAÇÕES DE DESENVOLVIMENTOS EM TAMPAS PARA EMBALAGENS METÁLICAS PARA ALIMENTOS SÓLIDOS

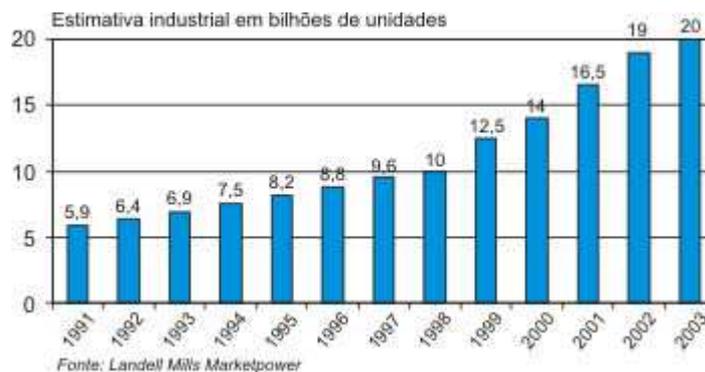
*Sílvia Tondella Dantas*

As tampas de fácil abertura têm continuamente sido foco de desenvolvimentos do segmento produtor de embalagens metálicas para alimentos, uma vez que várias pesquisas de mercado já mostraram que esse é um atributo considerado importante, quando não indispensável, pelo consumidor, que também se baseia nele para visualizar a lata como uma embalagem moderna.

Na prática os resultados têm demonstrado que esse é o caminho a ser seguido, pois observa-se uma grande penetração das tampas de fácil abertura em alguns mercados, como a Europa. A Figura 1 apresenta dados relativos ao mercado de tampas de fácil abertura em aço na Europa, que apresentou crescimento inquestionável nos últimos anos, representando atualmente cerca de 60% do mercado. Por outro lado, nos EUA somente 25% do setor de alimentos utilizavam as tampas de fácil abertura em 2003, situação essa que deverá ser alterada em função da introdução dessa opção de fechamento por empresas de destaque como a Campbell's, em latas de sopas prontas, assim como a continuidade dada pela HJ Heinz.

De forma a exemplificar o estágio atual de uso das tampas de fácil abertura em latas de alimentos no mercado, a seguir são descritas algumas das aplicações de recentes desenvolvimentos do setor, com base em artigo do European Packaging Steel Newsletter (THE GROWTH..., 2004) e na Revista The Canmaker.

A empresa Mars, líder mundial em alimentos enlatados para animais domésticos, estabeleceu na década de 90 uma aliança com produtores de folha-de-flandres e de embalagens metálicas que resultou no desenvolvimento de folhas metálicas de maior dureza e menor espessura perfeitamente adaptadas à produção de tampas de abertura total, sendo que os produtores de embalagem adequaram os parâmetros operacionais para a formação do semicorte, de forma que a tampa apresentasse características que evitassem a fratura prematura do semicorte, simultaneamente à redução da força de abertura, buscando a máxima conveniência possível. A versão atual desse desenvolvimento, denominada Eole IITM, introduzida em 2002, apresenta força de abertura inferior a 30N, sendo que a força máxima de rasgamento, para que o conforto na abertura de tampas de fácil abertura seja mantido, é de 45N. Recentemente foi também introduzida a modificação no anel, que ganhou uma curvatura, de forma a facilitar o acesso do dedo no momento da abertura da embalagem, conforme ilustra a Figura 2.



**FIGURA 1.** Crescimento do mercado de tampas de fácil abertura em aço na Europa (THE GROWTH..., 2004).

Em 1999, a empresa Heinz UK fez um contrato de fornecimento com a Impress, cujo potencial representava 1,2 bilhões de tampas de abertura total em aço, introduzindo especificações que incluíam, entre outros fatores, a redução da força de abertura. Segundo a Impress, esse objetivo foi alcançado por meio de um programa de análise sistemática dos fatores que influenciam na força de abertura e a aplicação de controle estatístico de processo para reduzir sua variação. Foi verificado que um dos principais fatores negativos para a obtenção de força de abertura baixa e consistente é a variação da profundidade do semicorte. O estreitamento dessa variação permitiu que fosse alcançada uma progressiva redução na força de abertura das tampas produzidas.



**FIGURA 2.** Tampa Eole IIITM com o anel curvo, para facilitar o acesso do dedo para a abertura da lata.

No segmento de produtos cárneos, a empresa dinamarquesa Glud Marstrand adotou a tecnologia conhecida como dobra tripla do painel e introdução de anel com ondulação na produção de tampas de latas retangulares destinadas ao acondicionamento de produtos cárneos, de forma a alcançar o objetivo de dispor de uma tampa fácil e segura para abrir e com apelo junto ao consumidor. Desenvolveu, em colaboração com seus clientes, como a Hommel e Armour, a tampa Triple Fold Easy Open, cuja nova versão deverá ser introduzida ainda em 2004.

A empresa Saupiquet lançou há alguns anos na França sua linha de saladas acondicionadas em latas fechadas com tampas termosseladas com membrana de alumínio, produzidas pela Impress, sistema esse denominado Easy Peel, conforme ilustra

a Figura 3. A nova tampa, juntamente com o formato de tigela da lata, introduziu uma imagem nova e positiva para a lata tradicional, direcionada ao novo segmento de mercado de consumidores de doses individuais.

Também na França a empresa britânica Capitaine Cook introduziu a tampa destacável denominada Peel Seam, produzida pela Crown, no fechamento de latas de diâmetro 99mm, em formato tigela, de saladas com atum.



**FIGURA 3.** Lata diâmetro 99mm da Capitaine Cook fechada com tampa Peel Seam.

A tampa Klick Klack foi introduzida na Suíça pela empresa produtora de latas Hoffmann no início do século XX e foi usada por muitos anos. Quando é aplicada pressão na parte superior, esse tipo de tampa se abre emitindo o som de um click e, pressionando-se as laterais da terminação da lata, ocorre o fechamento dos dentes da tampa ao redor do corpo da lata, com a simultânea emissão de um clack. A Figura 4 mostra fotografia dessa tampa.

Entretanto, até o início da década de 1990 a utilização da tampa era considerada um risco em termos de confiabilidade do produto, em função da existência de extremidades cortantes não-protegidas, o que praticamente resultou no seu esquecimento. Entretanto, com o objetivo de atender a um cliente da Alemanha com uma embalagem moderna para o público jovem, principalmente de adolescentes, a empresa introduziu melhorias na linha de produção, resultando em uma nova aparência para a embalagem, sendo que o problema das extremidades cortantes da tampa foi resolvido com a ajuda de um novo processo, que envolve um revestimento especial para a tampa.



**FIGURA 4.** Tampa Klick Klack.

Em agosto de 2003, foi introduzido nos EUA pela empresa Hirzel Canning o molho de tomate Dei Fratelli em latas fechadas com a tampa Dot.top, que é a tampa patenteada no Brasil pela Metalgráfica Rojek, da qual a produtora de latas americana Silgan Containers recebeu licença para comercialização.

A tampa Ploc off, desenvolvida no Brasil pela Brasilata, é um exemplo nacional recente de tampa de fácil abertura para embalagens metálicas utilizada comercialmente no Brasil no acondicionamento de castanhas, biscoitos, balas e outros produtos secos, como exemplificado na Figura 5 para o enlatamento de castanha de caju da marca própria do Supermercado Pão de Açúcar.



**FIGURA 5.** Aplicação da tampa Ploc off para castanhas de caju.

Os exemplos apresentados são uma pequena mostra do potencial de desenvolvimento de tampas inovadoras para embalagens metálicas que podem ser introduzidas comercialmente no mercado, algumas vezes promovendo a melhoria de produtividade e resultando em contribuições importantes no desempenho da embalagem e na alteração da percepção pelo consumidor em relação à sua modernidade, praticidade, segurança, entre outros fatores, criando uma nova e positiva imagem para a embalagem metálica tradicional.

### Literatura Consultada

HIGUERA, M. Brazilian Dynamics. **The Canmaker**, v. 17, April 2004, p. 22-23.  
NUTTING, J. Dot.top hits de heights. **The Canmaker**, v. 17, July 2004, pp. 30 31.  
THE GROWTH of easy open ends. **Apeal News**, Brussels, n. 22, p. 6, June 2004.